

For Investors & Traders

Getting Excited!!



2014年3月15日(土)開催

<http://www.tradersshop.com/topics/expo2014/index.html>

協賛社出展のご案内

 パンローリング株式会社

ご挨拶

平素より弊社に多大なるご指導、ご支援をいただき誠にありがとうございます。
おかげさまで「投資戦略フェア」も第12回目を迎えることができました。
これもひとえに皆さまのおかげであり厚く御礼申し上げます。

私どもは、これまでも増して
投資市場の活性化のために不可欠である
個人投資家の知識の普及や理解、育成にむけて
積極的に取り組む決意です。

着実な資産の拡大と安定した収益確保ができる優良な情報サービスを提供することで、
投資家からより一層の信頼を得るとともに市場の活性化により
我が国経済の成長に貢献していきます。

2014年はNISA元年でもあり、
まずは皆様と一丸となり投資業界から先行して
真の筋肉質で優良な日本、企業集団に発展・躍進したいと考えています。

■第12回ご愛顧特別感謝祭 投資戦略フェア2014

- 日 時： 2013年3月15(土) 10:00～18:30 (予定)
- 会 場： 東京ドームシティプリズムホール
(東京都文京区後楽1-3-61)
- 対 象： 個人投資家
- 来場予定者： 2,000名～3,000名
- 入場料： 事前登録無料 (当日 3,000円)
- 受講料： 無料～5,000円
- 主 催： パンローリング株式会社
- 後 援： 日本取引所グループ・東京金融取引所
東京商品取引所・CMEグループ
(予定)

会場イメージ

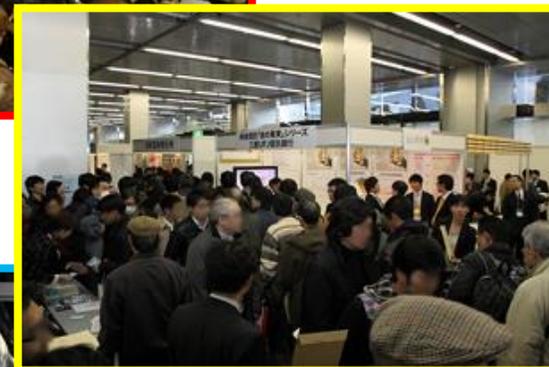


■投資戦略フェアとは・・・毎年、年初開催の恒例人気イベント

活動的な投資家が集まる 業界最大規模の実績!!

第11回 投資戦略フェア2013	3100名以上
第10回 投資戦略フェア2012	2500名以上
第9回 投資戦略フェア2011	2500名以上

※申込者数は5000名以上、2010年までは有料開催。
2011年から入場料を無料(事前登録制)として開催しました。



前回(2013年度)の開催報告

<http://www.panrolling.com/seminar/130316/>

<http://goodway.co.jp/fip/htdocs/pr/20130316>

■投資戦略フェア2013



■投資戦略フェア2010

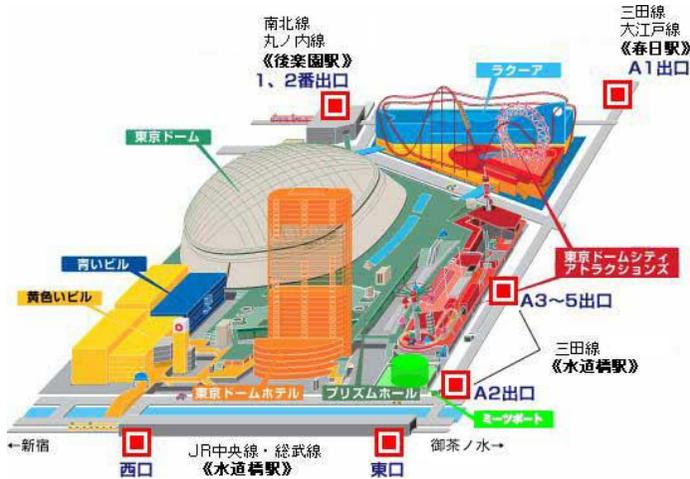


ご参加社様(2013年度)

後援: 日本取引所グループ | 東京商品取引所 | 東京金融取引所 | CMEグループ
 協賛: インタラクティブ・ブローカーズ証券 | OANDA Japan | FXトレード・フィナンシャル |
 岡三証券グループ(岡三オンライン証券) | 岡安商事 | カブドットコム証券 |
 サンワード貿易 | スカイコート | トライアングルズ | 日本財託 | 松井証券 |
 マネックス証券 | 楽天証券 | UHG |
 協力: eワラント証券 | 日本商品先物振興協会 | ブルームバーグ | WorldInvestors.TV

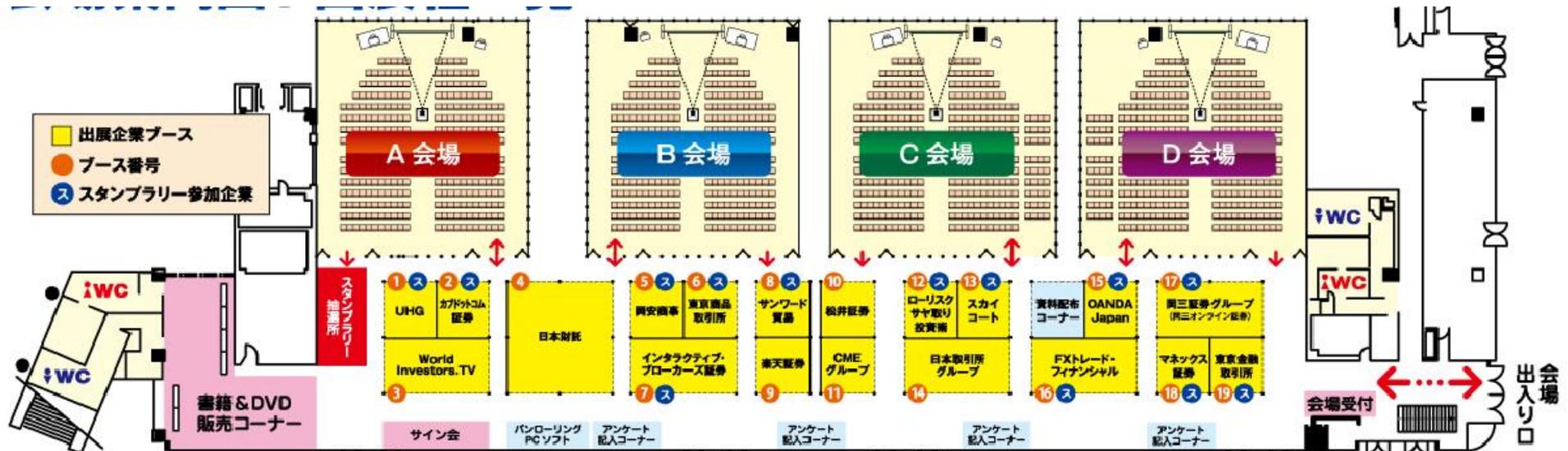
東京ドームシティプリズムホール(東京都文京区後楽1-3-61)

最寄り駅 | JR中央線・JR総武線・三田線「水道橋駅」 / 大江戸線・丸ノ内線・南北線「後樂園駅」



各会場は330名を定員で座席券を用意、定員超えた場合は全て立ち見(100名以上)で対応しています。ブース位置は開催1か月前に決定します。

2013年版のレイアウト



2013年の講演者！話題となった著者、世界に名だたる名投資家までが大集結!!

第11回 ご愛顧特別感謝祭 会場:東京ドームシティ プリズムホール 主催:パンローリング株式会社

投資戦略フェア EXPO2013

2013年 3月16日

後援:日本取引所グループ/東京商品取引所/東京金融取引所/CMEグループ
 協賛:インテックテクノロジーズ証券/OANDA Japan/FXトレード/フィナンシャル・インテリジェンスグループ/第三セクター証券/興亜証券
 カブコム証券/ザンワード/東興/スカイコート/ライオンズ/日本取引所/若井証券/マックス証券/東大証券/IBJ

セミナータイムテーブル [A~D]会場 10:00~18:30

時間	A会場	B会場	C会場	D会場
10:00	●10:00~11:50 ラリー・ウィリアムズ 来日決定! トレード90周年ワールドツアー	●10:00~11:20 アベニクスで日本株復活	●10:00~11:20 日本株の戦略的投資 「株式オプションの活用」	●10:00~11:20 不動産投資とお金の成り立ち
10:30	講師: ラリー・ウィリアムズ	講師: 武者雅利	講師: 堀田浩貴	講師: 沢孝史 坂上愛佳 三田ゆき
11:00	受講料 3,990円			
11:30				
12:00	●12:40~14:00 2000%の男	●12:20~13:30 ボリンジャーバンド ムーブメントの活用	●12:20~13:40 TOPIXと225の相関性 「L&P」を駆使したトレード	●12:00~13:20 世界情勢が分かる! ゴールドの行方
12:30	講師: 立藤和才	講師: 山中賢司	講師: 一角太郎	講師: 池水雄一 岩間剛一
13:00	受講料 1,890円			
13:30				
14:00	●14:00~15:00 先進国と新興国の投資戦略	●14:00~15:00 中桐啓貴	●14:40~16:00 オースタの株式デイトレード	●14:20~15:50 バカラ村 FXトレード戦略
14:30		講師: 中桐啓貴	講師: テスタ	講師: バカラ村
15:00	●15:00~16:20 半値トレード	●15:30~16:40 目録225先物を 詳しく考えないで買つ		
15:30	講師: アンディ	講師: Mr.Hilton		
16:00	受講料 1,890円			
16:30				
17:00	●17:00~18:00 シェールガス革命	●17:10~18:10 3国語ペアを上巻編み合わせた 各種チャートで行うトレード	●17:00~18:10 ファンダメンタルズと チャート分析でインポート	
17:30	講師: 岩間剛一	講師: 相良文昭	講師: 相良文昭	
18:00				
18:30				

※講演内容・時間ともに変更する場合がございます。※各講演ともに提供企業からのご案内があります(所要~20分)

2013出演講師(対象市場or戦術)

- ラリー・ウィリアムズ(指数、通貨・先物・コモディティ・株式)
- 近藤和才(海外先物・コモディティ)
- アンディ(FX・指数先物・バイナリーオプション)
- 山中康司(FX)
- 中桐啓貴(投資信託)
- Mr.Hilton (225先物)
- 増田丞美(株式オプション)
- 一角太郎(TOPIX & 225先物)
- テスタ(株式デイトレード)
- 相良文昭(個別株 スイング & デイトレード)
- 豊島逸夫(ゴールド・貴金属・VIXなど)
- バカラ村(FX)
- 池水雄一(ゴールド・貴金属・VIXなど)
- 岩間剛一(シェールガス)
- 沢孝史(不動産)
- 坂上愛佳(不動産)
- 三田ゆき(不動産)

■参加者の特徴

参加者の多くは熱心な投資本の読者です。

お金を払ってでも有益な情報にはアクティブに行動します。

投資対象を横断的に取り扱うため、投資経験のない対象商品にも興味を持っていただけます。

- ・ **投資戦略フェア2010**

個別株投資 47.27% 信用取引 36.36% FX(外国為替証拠金取引) 69.09%
商品先物取引 25.45% 投資信託 14.54% 225先物 38.18% オプション取引 32.72%
海外投資 27.27% CFD 32.72% その他 5.45%

- ・ **投資戦略フェア2011**

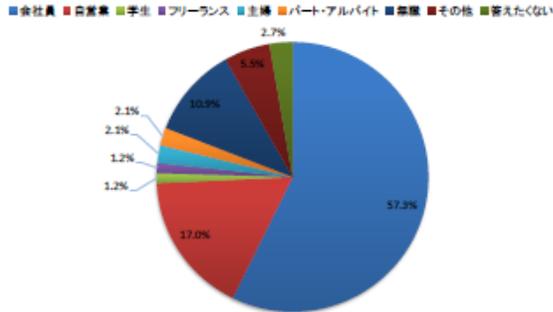
個別株 56% 信用取引33% 日経225先物40% FX52% 商品先物26%
投資信託11% オプション20% 外国株14% CFD22% ETF20% その他1%

- ・ **投資戦略フェア2012**

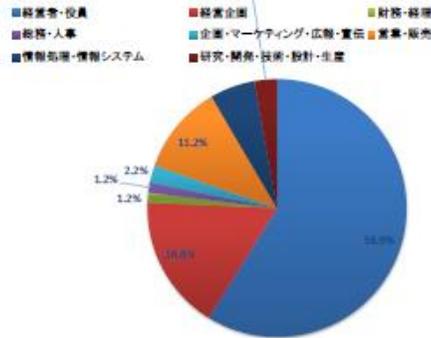
個別株 50.2% 信用取引 23.5% FX 60.3% 商品先物 15.5% 投資信託 13.4%
225先物 21.3% オプション 18.8% 外国株 11.9% CFD 18.1% ETF 15.9%
不動産 6.5% その他 1.8%

※2013年は投資対象のアンケートの実施なし

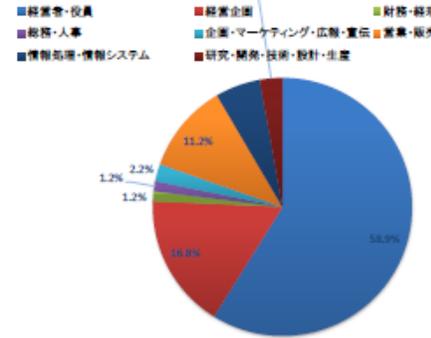
職業



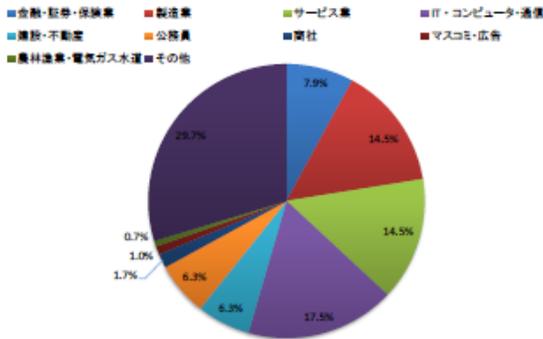
職種



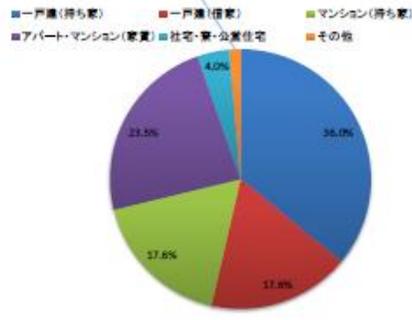
職種



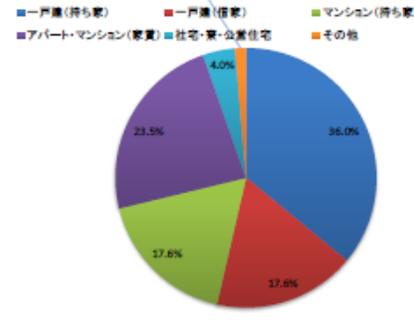
業種



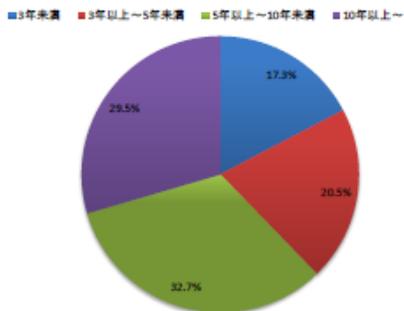
住まい



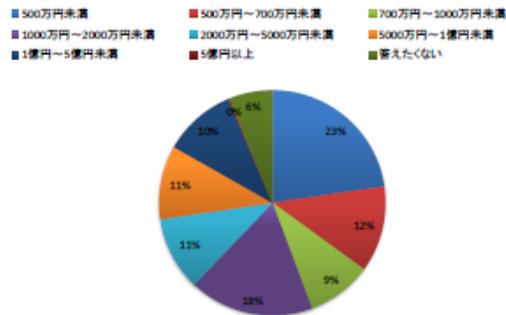
住まい



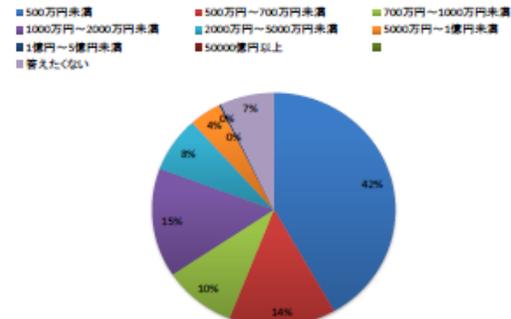
投資経験



資産合計



投資金額合計



来場者へのオリジナルノベルティや貴社セミナーへの誘導など、投資家への濃厚なアプローチが可能になります。

- ・ オリジナルノベルティは投資レポートなどのノウハウものが人気になりますので、別途ご相談ください。
- ・ 展示スペースでの資料配布およびアンケートが可能です。
- ・ フェア開催後に電子メールや貴社セミナーの見込み客にアピールできるようにご相談ください。

ホームページや各種媒体、開催当日のカタログなどで貴社PRをします。

パンローリング株式会社
 一 企業特色
 一 商品



良質かつ実用的な書籍をモットーに、出版点数360点以上、DVD視聴者数20万人突破、会員13万人を誇る相場専門書店を運営。投資戦略フェアだけの特別な講演内容をお贈りします。書籍の割引販売やサイン会など本気の投資家を全力でサポートします。

資料請求ハガキも配布しています。

The collage features three main promotional items:

- Top Left:** A poster for the "Investment Strategy Fair 2011" held on February 19th at the Ariake Arena. It highlights a special offer of 25% off on the EXPO edition and lists various seminars and speakers.
- Top Right:** A detailed "Speaker Schedule" (講演タイムスケジュール) for the event, organized by time slots (e.g., 10:00-12:00, 12:00-14:00) and categorized into four areas: A (General), B (Real Estate), C (Commodities), and D (Finance). It lists speakers like Kenji Kato and Kenji Kato.
- Bottom:** A flyer for a "Stamp Rally" (スタンプラリー) where attendees can collect stamps from various booths. It offers rewards such as 10 stamps for a 10% discount and 17 stamps for a 20% discount on purchases.

パンローリング主催ならではの内容で高い集客力を企画・運営しています。投資出版社による豊富なノウハウ、情報力を活かした他にはないセミナーモデルを実現しました。

◇告知／集客

会員数約13万人を持つパンローリング／トレーダーズショップでの告知をはじめ、メールマガジン、DMなどでの告知します。質の高い投資情報サイトならではの投資目的が高い参加者を集客します。

- パンローリング 360万ページビュー(月間)
- トレーダーズショップ 300万ページビュー(月間)
- メールマガジン 約8万通
- ダイレクト・メール 約8万通～10万通
- 新聞(日経新聞予定)
- 雑誌(日経マネー1月売り)での告知
- そのほか

パンローリングホームページ
http://www.panrolling.com/



トレーダーズショップホームページ
http://www.tradersshop.com/



トレーダーズショップカタログ

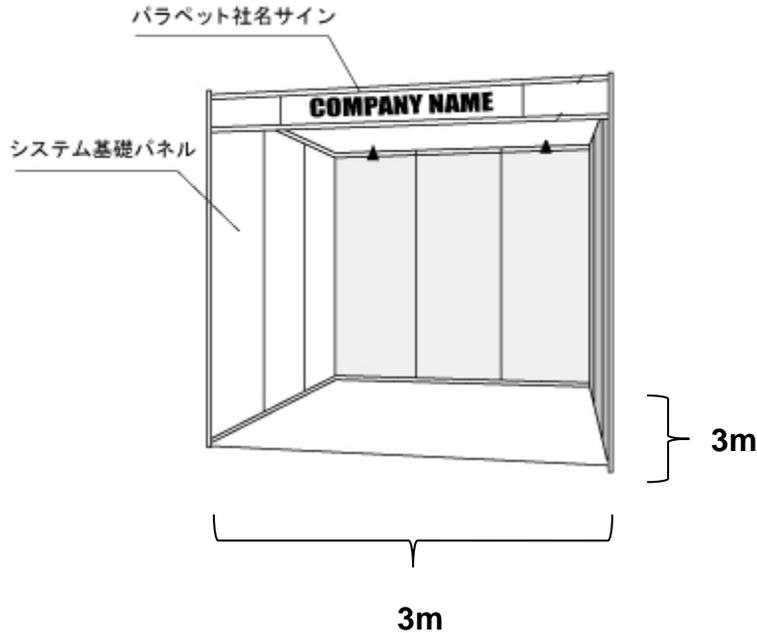
折込チラシ



出展メリット

- 貴社でチケットを贈呈するなど貴社サイドで集客することで**新規名簿の獲得**ができます。
- 単独でイベントを開催するより**新規顧客を獲得しやすい**です。
- **短時間に多数の既存顧客や潜在顧客と接触**でき、効率よく商談することができます。
- 実際のツールやデモを見てもらい、**潜在顧客と直接会話・意見交換**ができます。
- 普段、接することのない**お客様と直接コミュニケーション**ができます。
- 証券、先物、為替、商品など投資対象を限定しないため、参加者に**新しい市場に興味**を持っていただけます。
- 新商品やツール、ブランド**発表の場として最適**です。
- その場で**各種受注**を行うことができます。
- 自社単独でイベントを行うよりも**費用対効果も高いPR**が可能です。
- 各取引所などからプレゼンテーションを予定していますので、**取扱会社ならではのオファー**ができます。
- 開催時に配布するパンフレットには**資料請求ハガキの用意**がごさいます。
- 出演者の記事広告と純広告などの**雑誌タイアップ**もご用意があります(要別途費用)。
- 事前告知から当日開催まで**知名度の向上**に役立ちます。
- **社内の結束力**を高めることができます。
- 出展者と来場者の間のみならず、**出展者同士の間で取引やコラボレーション**の機会があります。
- 億を稼ぐトレーダーに直接、セミナー出演やツール作成依頼などの**営業交渉やスカウト**ができます。
- **機関投資家などの売買注文、金額のボリュームの高い方**に直接アピールできます。
- 多くのプレス・報道関係者が来場するため、**メディアで取り上げられる可能性**が高いです。

出展ブース



【内容】

- 基礎小間(約幅3m*縦3m*高さ2.4m)
- パラペット社名番(墨一色)
- 電気使用料(500W)
- その他(ご希望により招待状、入場券セット)
- テーブル×1台(W1800×D450×H700)
- パイプ椅子×2脚
- 電気設備(一次、二次側(小間内)電気工事・2口コンセント1個)

■LAN回線について

ご希望により、LAN 接続線1本、3Mbps (一般家庭用ADSL) 程度をご用意いたします。動画配信などそれを超える帯域を必要な場合はご相談ください(有料)。PC二台以上をご利用の際はパブをご用意ください。

■電力500W 使用の一例(2口コンセントが1個です)

- ノートPC×3台
- モニター(40インチ)×1台
- 蛍光灯

※角小間(隣接小間がない)の場合は側壁はありません。
 ※拡声器(マイク)などの音声のともなうデモは出来ません
 (プラズマディスプレイなどの機器は音量70デシベルに統一となります)
 ※2コマ以上のご希望はお申し出ください。

プレゼンテーション

- ・出展社のみオプションとなります。
- ・出演講師をブースに誘導する場合はプレゼンテーションを行った出展社様の許諾が必要です。
- ・出演講師を貴社で候補したい場合は別途ご相談ください。

- ・各講演前後に貴社から**20分程度**のプレゼンテーションで来場者にアピールします**(対談可)**
- ・貴社社員でなくても**外部講師**をお招きすることもできます(要相談)
- ・投資戦略フェア2014で**前編**を公開し自社セミナーで**後編**を話すなどの工夫や仕掛けもできます。
- ・講演会場でのタイアップキャンペーン(アンケート記載や贈呈品)などができます。
- ・既存客、見込客、優良顧客のご招待、新商品のご案内ができます。
- ・セミナーでは立ち見を含めて**500名弱**のお客様に**YouTube**が可能です**(3割の新規口座開設の実績あり)**
- ・貴社出展動画を**YouTube**などに掲載可能です。



プレゼンテーションにより
魅力的なオファーができます。

そのほかのオプションサービス

投資戦略フェア EXPO2012
2012年2月18日 in TOKYO

セミナータイムテーブル [A~D]会場 10:00~18:30

会場	A会場	B会場	C会場	D会場
10:00-12:00	「1000万円から始める投資」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	10:00-11:30 「資産形成の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	10:00-11:30 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	10:00-11:30 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)
12:30-14:00	「資産形成の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	12:30-14:00 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	12:30-14:00 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	12:30-14:00 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)
15:00-16:30	「資産形成の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	15:00-16:30 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	15:00-16:30 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	15:00-16:30 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)
17:00-18:00	「資産形成の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	17:00-18:00 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	17:00-18:00 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)	17:00-18:00 「投資の王道」 講師: 山崎 隆夫 (野村證券)

パンフレットの中ページに
貴社案内(リーフレット)を組込印刷・・・100,000円(1ページ)
※ページ指定はできません、イラストレーター(CS)もしくはPDFでの入稿となります。

会場案内図・出展社一覧

組込印刷

STAMP RALLY

先着500名限定

特賞TV

A賞 旅行券 B賞 ホームベーカリー

FX

特別賞

投資に役立つ資料無料配布

スタンプラリーへのご参加

スタンプラリー台紙
展示ブースをまわってスタンプを集めたら、嬉しい景品が当たる
抽選会へご参加ください。

先着500名様に豪華な景品が当たる!

9社ブースをめぐって1回

景品の詳細は抽選会場にて

ブース① 1 UHG	ブース② 2 南沢證券	ブース③ 3 アースセットマネジメント	ブース④ 4 サンワード証券	
ブース⑤ 5 FXトレード・フィナンシャル	ブース⑥ 6 ツクヨミ	ブース⑦ 7 パワーレイズ・キャピタル証券	ブース⑧ 8 スター・海野証券	ブース⑨ 9 東京金融取引所

前回の配付パンフレット

http://www.panrolling.com/seminar/140315/130316_pamphlet.pdf

組込印刷 締切:2014年2月21日(金)

イラストレーター(CS)やPDFでデータ入稿になります。

【サイズ】A4(210mm×297mm)

【データ形式】

- イラストレータ(バージョンCS保存)
- ・フォントは全てアウトライン化
- ・画像を配置する場合は埋め込みでお願いいたします。

300名近くの業界関係者や個人投資家を集めてフェア終了後に懇親会を開催しました。
普段交流することのない人との意見をダイレクトに聞ける新たな機会となりました。



出展のお申し込み 2014年1月末締切

各種新聞広告、
カタログ(2回目)のなどに
貴社名を掲載します。

2013年12月までに
出展申し込みをいただきましたら社名など掲載できます。

出展要項のお知らせ

2014年1月に
出展要項をお知らせします。

新聞広告

2014年1月に各種催しをお知らせいただけましたら新聞広告に掲載できる場合がございます。
<http://www.panrolling.com/seminar/130316/nikkei130305.pdf>

貴社PR文のご提出

•2014年1月末までにHPや開催当日のパンフに掲載する貴社PR文をご提出ください(句読点含む130文字以内)

備品・ご提出

2014年2月14日(金)申込期限(&組込印刷)
開催一か月前までに備品やオプションをお申し込みください。

設営日

2014年3月14日(金)インターネット環境や各機材の確認をお願いします。

開催日

時間	開催前日3月14日(金)	開催当日3月15日(土)
8:00		会場入り・準備設営等(8:30)
9:00		開場(9:30)
10:00		講演開始
11:00		
12:00	主催社設営開始 (12:00)	
13:00	出展社準備設営開始 (13:00)	
14:00		
15:00		
16:00	完全撤収 (17:00)	
17:00		出展社撤収準備(17:00)
18:00		講演終了
19:00		主催者完全撤収 (20:00)
20:00		

- 設営準備のための入場は、3/14(金)13:00~17:00の予定です。
- 3/15日(土)開催当日の関係者入場は8時00分からです。
- オプション備品につきましては、ご相談ください。
- マイクを使ったブース展開はできません。また鐘などの講演の妨げとなる鐘などの使用もご遠慮下さい。
- ブース外での営業行為はその他の協賛社のご迷惑となるので禁止しています
- 出展社様の撤収作業は17:00からお願いします。
- 出展場所は2月中旬にご案内します。
- そのほか、ご相談ください。

1. 規約の履行

出展者は、本案内及び出展マニュアルを遵守しなければなりません。これらに違反したと主催社が判断した場合、その時期を問わず出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催社は命じることができ、出展者はこれに従わなければなりません。その際、主催社の判断根拠などは公表しないものとします。また、出展者から費用の返還及び出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更に伴う生じた出展者の負担・損害は補償いたしません。

2. 資格

① 出展者は、出展申込締切後に主催社が行う出展資格審査にて承認された法人に限定します。この審査では、出展申込書記載事項の記載漏れや不備の有無のほか、下記の事項等を斟酌して審査するものとします。

【お断りする事例】

「申込書記載事項に不備や虚偽記載があった場合」「出展内容が本フェアにそぐわないと認められる場合」「来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合」「出展者が破産手続開始、再生手続開始又は更生手続開始の申立てを行う場合」「免許の取消し、事業の停止その他これらに準ずる行政庁による法令等に基づく処分又は行政庁による法令違反に係る告発を受けている又は疑義が報道されている場合」「これらに掲げる場合に準ずる場合」「その他出展することが不相当と認められる場合」

② 会場内での現金の授受を伴う物品・サービスの提供(即売行為)を目的とした出展は主催者が認めたものを除きお断りします。

③ 会場内での食品・飲料の提供はあらかじめ主催社へ連絡したうえで行うこととしてください。

④ 出展申込を主催社が正式に受理した後でも、出展者が本規約等に違反したと主催社が判断した場合、主催社は出展者の出展を取り消しできるものとします。

3. 出展申込及び出展料金の支払い

本フェアは、出展申込書を主催社が受領し、「出展申込受理証」を送付した時点を以って正式な出展申込の受理とします。出展料金のお支払期日は2014年1月31日となります。

4. キャンセル

「出展申込受理証」が送付された以降は理由の如何に関わらず取消・解約することは認められません。止むを得ないと認められる事情により出展のすべて又は一部の取消・解約をする場合は、出展費の80%のキャンセル料をお支払いいただくことになります。また、キャンセル料金以上に主催社に損害が発生している場合には、別途損害賠償を請求させていただくことがあります。

5. 展示スペースの割当て

① 出展者は、1社につき1小間となります。複数者での1小間の出展はできません。

② 角小間を条件とした出展申込は受け付けることができません。

③ 同一の企業・法人が、2カ所以上に分かれて小間を配置することはできません。

④ 展示スペースは、主催社が定める小間割りに従い決定します。出展者はその決定に従うものとします。

⑤ 出展者は、主催社が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部又は一部を、他社と交換・譲渡・貸与することなどはできません。

⑥ 主催社は、出展キャンセルなどがあった場合、小間配置を変更することができるものとします。

6. 書類の提出

出展者は、主催社から本フェアの出展に係る書類の提出を求められた場合、指定期日までに主催社に届け出るものとします。

7. 展示に関する規約

① 出展内容は、金融商品取引法を含む法令諸規則を遵守した内容とすることとします。

② 出展者は、通路など自社の小間以外の場所で、展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示ブースの妨害をしてはなりません。妨害等の認定は、主催社が行うものとし、出展者はこれに従うものとします。

③ 出展者は、イベント中又はイベント後に来場者・他の出展者・主催社に対して迷惑のかかる行為(強引なセールス、法令に抵触する投資勧誘、誹謗中傷、営業妨害又はそれらに類する行為)を行わないものとします。

④ 出展者が、イベント中又はイベント後に来場者や同行商談・契約内容などに関して主催者は一切の責任を負わないものとします。出展者の作為不作為に関連して第三者との間で紛争が生じた場合は、出展者はその費用と責任において、これを解決するものとし、主催者に一切の迷惑をかけるものとしません。また、出展者と第三者の紛争に関し、主催者に損害が生じた場合には、出展者はこの損害を賠償する義務を負うものとします。

⑤ スピーカー・マイク等の機器を使用してのプレゼンテーションは、来場者や他の出展社の迷惑となる行為などを行うことはできません。

8. 個人情報の取扱い

出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適切な範囲で取得しなければなりません。利用目的は必ず通知・公表し、その範囲内で利用するようにしてください。特に、第三者提供を行う場合には、必ず個人情報の情報主体からの同意を得ることとしてください。

9. 損害賠償責任

① 主催社はいかなる理由においても、出展者及びその雇用者・関係者が本フェアに参加することによって生じた人及び物品に対する傷害・損害などに対して一切の責任を負いません。

② 出展者は、その従業員・関係者・代理店などの不注意などによって生じた展示会場内及びその周辺の建築物・設備などに生じた損害について、直ちに賠償するものとします。

③ 主催社は、天災その他不可抗力の原因により会期変更・開催中止によって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

④ 主催社は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

10. 不可抗力等によって開催が不可能となった場合の措置

① 天災地変等の不可抗力、その他会社の責に帰すことができない事由によって、開催することができなくなった場合には、開催が不可能となった時点で本契約は当然に終了します。

② 前項の場合、出展社は、出展料を支払うことを要せず、当社は、利用料総額の30%相当額を取得することができるものとし、その残額を速やかに利用者に返還するものとします。

締め切り 2014年1月末

お問い合わせ先

パンローリング株式会社 info@panrolling.com
東京都新宿区西新宿7-9-18 第三雨宮ビル6F
TEL 03-5386-7391 FAX 03-5386-7393

■ 出展の申込書 <http://www.panrolling.com/seminar/140315/apply.xls>

社名ロゴ(サイズ120*60)をご提出ください。
EPS,GIF, JPG形式などをお願いします。フラッシュなどはNGとなります。
貴社案内文(130文字)は後日メールなどでお知らせいただければ問題ありません。

■ 装飾品の申込書 http://www.panrolling.com/seminar/140315/order_decoration.xls

出展お申し込み後の実施要綱で装飾品のカタログなどをご紹介します。